

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

Grande enquête Unapei Île-de-France

*"En tant que parent il me semble nécessaire de
soutenir l'association pour qu'elle continue à
"entourer" nos enfants."*

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

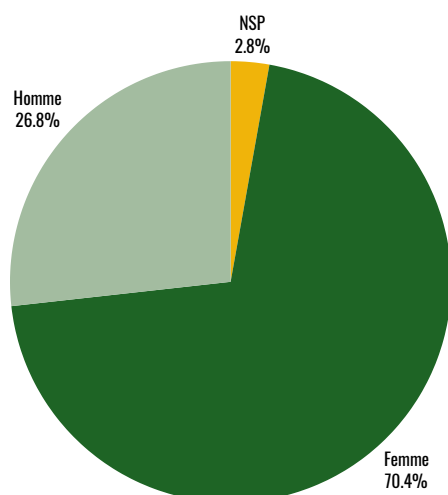
Grande enquête Unapei Île-de-France

QUI SONT LES RÉPONDANTS ?

71



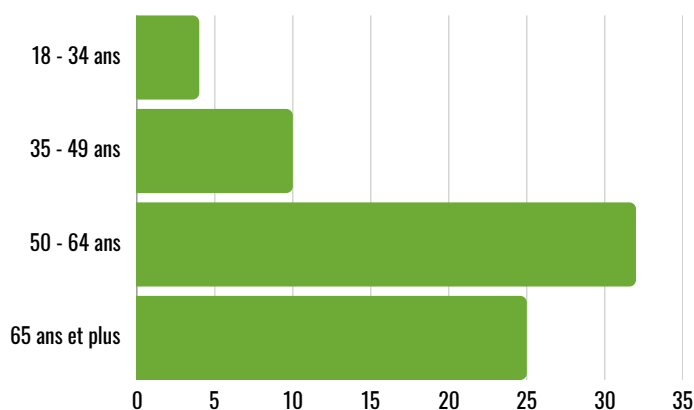
Vous êtes (H/F)



La Seine et Marne
représente 18% des
retours, soit 71
réponses !

Vous êtes (en %)

Votre âge (en %)



48%

Parent/Proche engagé

48%

Parent/Proche non-engagé

3%

Ami

1%

PSH non-
engagée

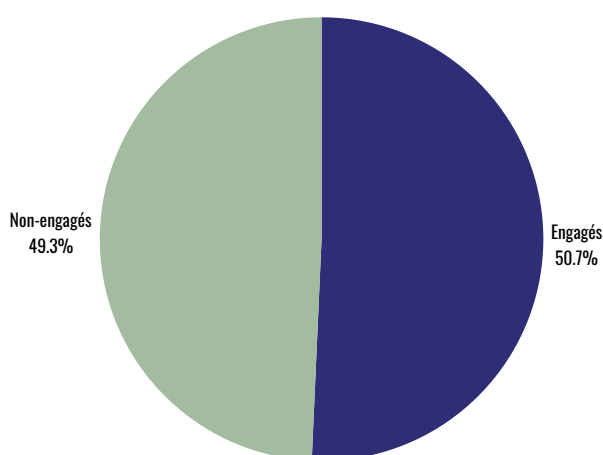
Le profil des Seine-et-Marnais rejoint les grandes lignes du profil type du francilien : une femme, parente ou proche d'une personne en situation de handicap accompagnée par une association dans laquelle elle s'est elle-même engagée (au moins par l'adhésion annuelle), et âgée d'au moins 50 ans.

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

Grande enquête Unapei Île-de-France

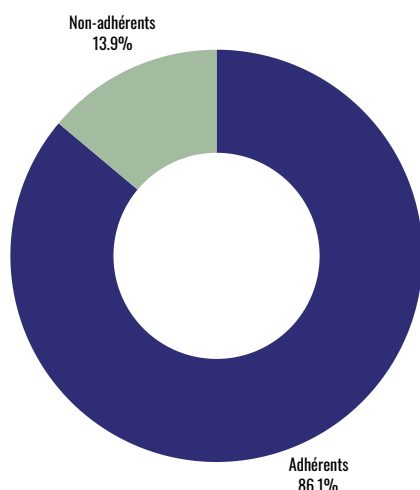
Part Engagés / Non-engagés



Ces chiffres englobent toutes les formes d'engagement possibles, des plus passives (dons et adhésion) aux plus actives (bénévolat, gouvernance, etc.).

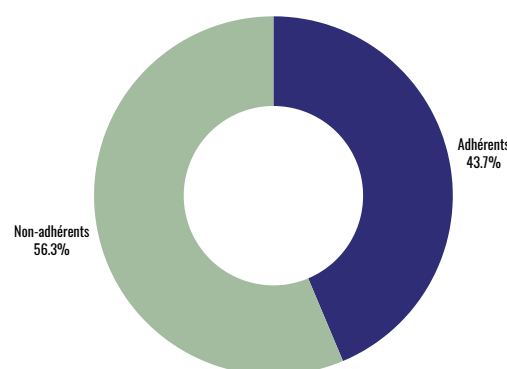
Lecture : 51% des répondants ont au moins un engagement avec l'association.

Part des adhérents parmi l'ensemble des engagés des association (CVS, bénévoles, etc.)



Lecture : Parmi les 51% d'engagés, 86% le sont à minima par l'adhésion à l'association.

Part Adhérents / Non-adhérents



Lecture : 56% des répondants n'adhèrent pas à l'association mais cela ne les empêche pas forcément de s'engager par d'autres moyens.

77% des répondants ont connu l'association parce que celle-ci accompagne leur proche.

Être engagé dans l'association ne veut pas dire y adhérer mécaniquement même si elle reste la première forme d'engagement identifiée !

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

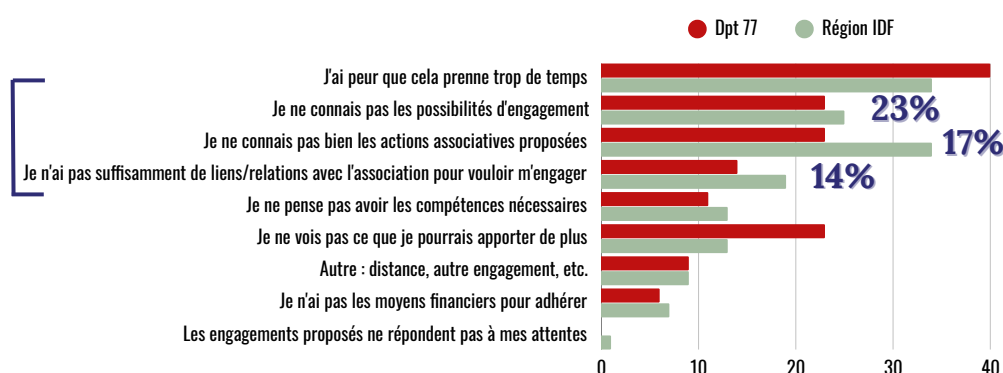
Grande enquête Unapei Île-de-France

POURQUOI LES FAMILLES NE S'ENGAGENT-ELLES PAS ?

35 ←

Pourquoi ne vous engagez-vous pas ?

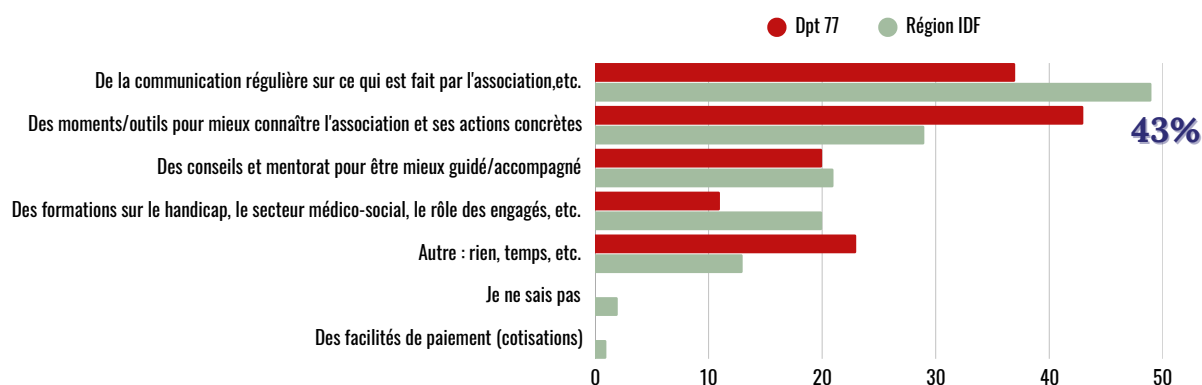
Plusieurs réponses possibles



Les problèmes de communication et de proximité entre les associations et les familles non-engagées se posent moins dans la Seine-et-Marne que dans le reste de la région.

Qu'est-ce qui vous donnerait envie de vous engager ?

Plusieurs réponses possibles



43% des familles estiment que dédier des moments pour parler de l'association et de ses actions lors des événements, et développer des outils spécifiques, leur donneraient davantage envie de s'engager. Cela constitue une particularité ; dans le reste de la région, la problématique* se situe surtout sur la communication.

*Le manque de temps n'est pas une raison retenue lorsqu'on parle par exemple uniquement de l'adhésion ou du don.

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

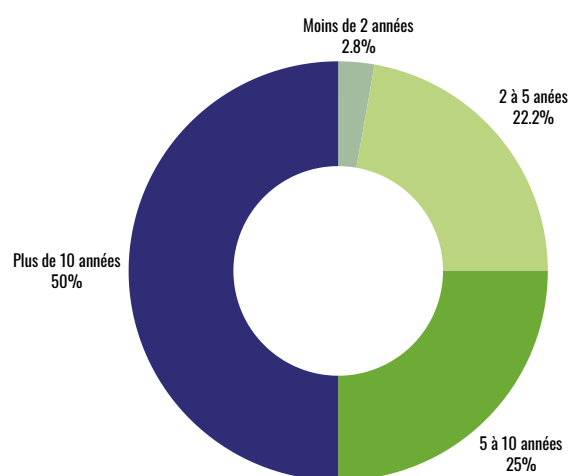
L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

Grande enquête Unapei Île-de-France

Être engagé n'a pas la même signification pour tout le monde mais tous les engagés se rejoignent pour dire que cela commence par l'adhésion.

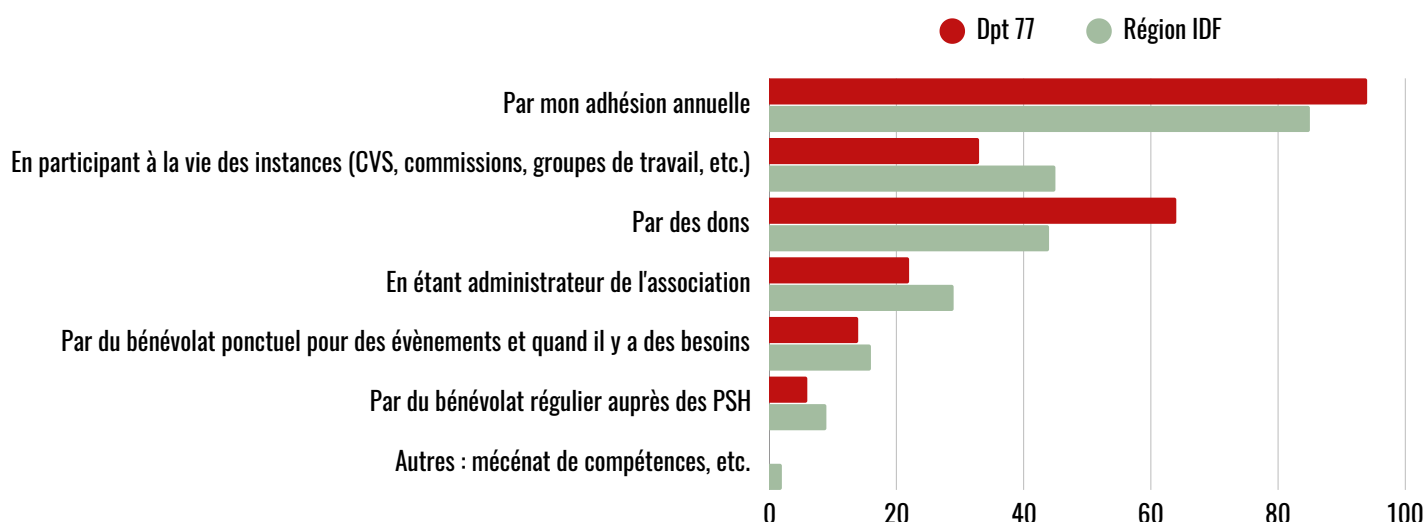
Sur les 51% d'engagés, 44% le sont au moins par l'adhésion.

Ancienneté de votre engagement



Comment vous engagez-vous ?

Plusieurs réponses possibles



"J'estime que c'est nécessaire que toutes les personnes dont les proches sont accueillies dans les centres devraient adhérer"

Répondante n°304 (Seine-et-Marne - 77)

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

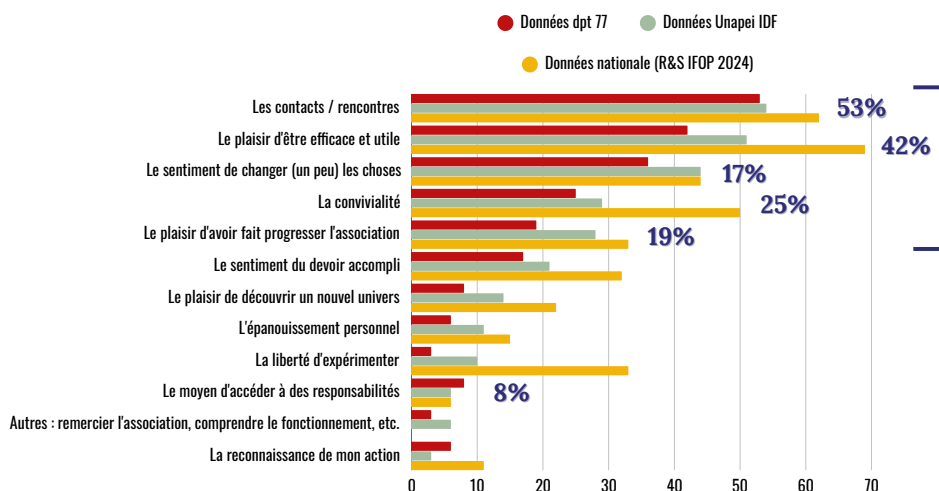
Grande enquête Unapei Île-de-France

ET POURQUOI D'AUTRES FAMILLES S'ENGAGENT-ELLES ?

36

Qu'appréciez-vous dans votre engagement actuel ?

Plusieurs réponses possibles / En comparaison avec les données régionales et nationales



Les liens sociaux et l'utilité sociale sont les principales sources de satisfaction.

Participer activement et agir (le plaisir d'être efficace et utile / le sentiment de changer les choses) constituent des sources de motivation et de satisfaction pour les familles engagées dans la Seine-et-Marne.

Pour autant, la prise de responsabilités ne séduit pas (8%), ce qui **pose des questions sur l'attractivité des modes de gouvernance les plus répandus**. Au-delà de l'enjeu du renouvellement des instances de gouvernance, **la question de la recherche et de l'expérimentation de nouveaux modes de participation se pose** : pratiques plus horizontales, organisations participatives, période d'immersion pour les potentiels administrateurs, mentorat et binoma, etc. Comme toutes les autres formes d'engagement, l'attractivité du Conseil d'Administration se travaille en continu, et non seulement lorsqu'il y a un besoin :

- Pour montrer aux potentiels administrateurs leur légitimité et la valeur ajoutée de leur participation
- Pour construire des fiches de mission claires leur permettant de se projeter dans la fonction
- Pour les sensibiliser et les outiller de manière pratique
- Pour recueillir leurs attentes et leurs besoins, et pouvoir ainsi mieux y répondre
- ...

Être utile et pouvoir agir pour changer les choses sont importants : cela demande un travail de valorisation pour que chacun puisse se rendre compte de son impact concret !

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

Grande enquête Unapei Île-de-France

Être dans l'action concrète, s'engager pour les autres et pour les valeurs,
s'engager pour s'épanouir et se réaliser : un équilibre à trouver !

Agir et être dans l'action	S'engager avec les autres	S'engager pour soi
Le plaisir d'être efficace et utile 42%	Les contacts et les rencontres avec les autres engagés 53%	Le plaisir de découvrir un nouvel univers 8%
Le sentiment de changer (un peu) les choses 36%	Le convivialité 25%	L'épanouissement personnel 6%
Le plaisir d'avoir fait progresser l'association 19%		La liberté de tester des solutions et de prendre des initiatives 3%
Le sentiment du devoir accompli 17%		Le moyen d'accéder à des responsabilités 8%
		La reconnaissance de mon action 6%

“[J'adhère] pour être utile et échanger ”

Répondante n°295 (Seine-de-Marne - 77)

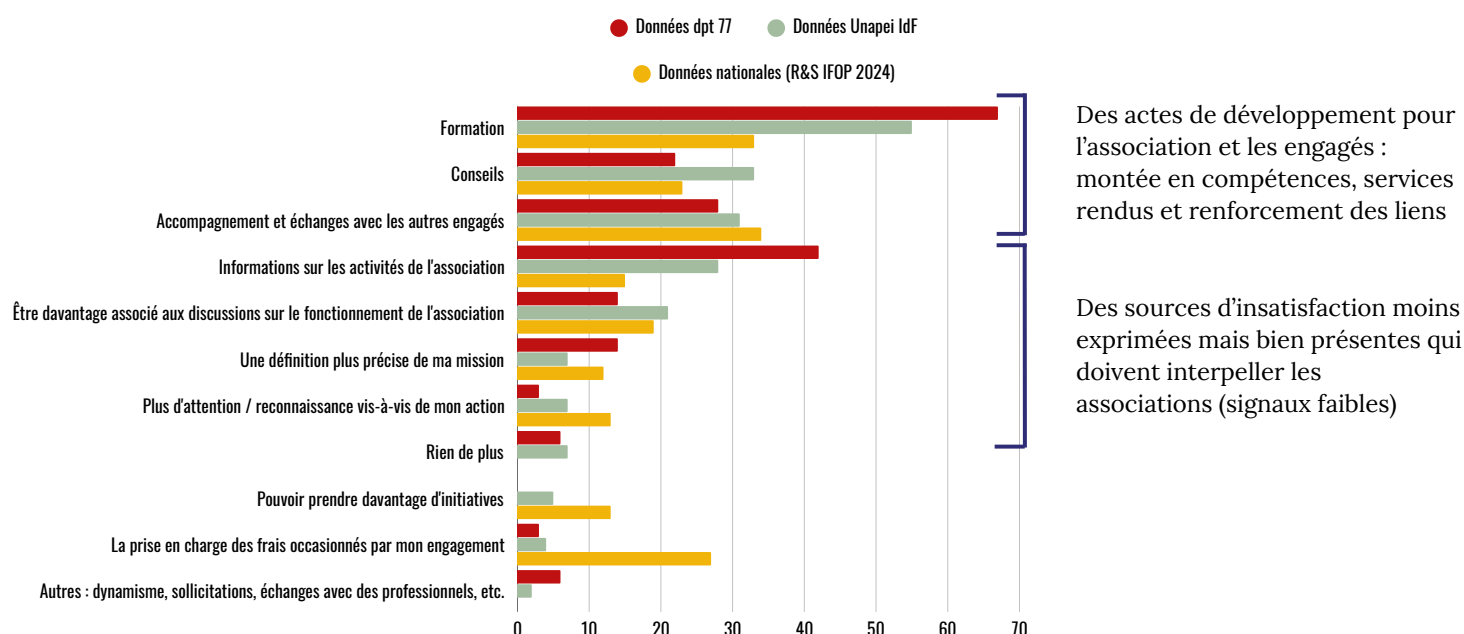
LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

Grande enquête Unapei Île-de-France

Qu'aimeriez-vous de plus de la part de l'associations ?

Plusieurs réponses possibles / En comparaison avec les données régionales et nationales



Les trois premières attentes des engagés rejoignent l'origine du "fait associatif" : accompagnement, soutien, échanges, ...

"Je ne connais pas les possibilités d'engagement, Je ne connais pas bien les actions associatives proposées, Le foyer de vie ne nous en a presque pas parlé"

Répondante n°207 (Seine-et-Marne - 77)

Les engagés font état d'un véritable besoin d'accompagnement, que cela soit via des formations et des sensibilisations (55%), du conseil (33%) et/ou des échanges avec d'autres engagés (31%). Les chiffres de la Seine-et-Marne ont quelques spécificités : les besoins en formation sont plus importants qu'au niveau régional, de même que les informations sur les activités de l'association transmises aux familles. Les proches et les familles recherchent d'abord des réponses et du soutien, mais aussi à mieux comprendre et naviguer dans ce secteur. Un axe de développement possible pour attirer et fidéliser les adhérents.

LES CHIFFRES DE LA SEINE-ET-MARNE (77)

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF EN IDF - QUELLE LUMIÈRE AU BOUT DU TUNNEL ?

Grande enquête Unapei Île-de-France

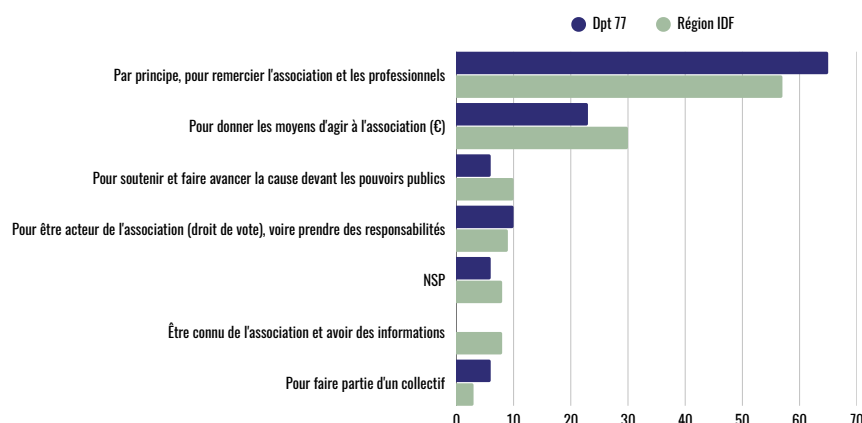
POURQUOI LES ADHÉRENTS ONT-ILS PASSÉ LE CAP DU BULLETIN D'ADHÉSION ?

31 ←

L'adhésion n'est pas systématique parmi l'ensemble des engagés. Cela reste le premier mode d'engagement à 86%, et le premier pas identifié par une majorité pour soutenir une association. Cependant, les adhérents et les donateurs, aussi essentiels sont-ils à la pérennisation des associations et à l'incarnation de leur esprit démocratique, ne sont pas forcément considérés comme des "personnes engagées".

Pourquoi adhérez-vous à l'association ?

Plusieurs réponses possibles



65% des adhérents Seine-et-Marnais ont passé le cap d'abord pour des raisons subjectives et émotionnelles : par principe et pour remercier l'ensemble des acteurs de l'association.

C'est 8 points de plus qu'au niveau régional !

Au-delà de faire vivre l'esprit associatif et l'histoire parentale des structures, l'adhésion est aussi un sujet **particulièrement pragmatique** : le nombre fait la force face aux pouvoirs publics et aux financeurs. C'est d'ailleurs généralement le premier argument invoqué lorsque les membres souhaitent motiver de nouvelles familles. Pour autant, "soutenir et faire avancer la cause devant les pouvoirs publics" ne représente que 6% des réponses, contre 65% pour tous les aspects plus personnels et émotionnels : remercier et reconnaître le rôle essentiel des associations et des personnes impliquées (bénévoles, administrateurs et professionnels).

"Cela me semble normal et légitime d'aider l'association qui aide mon fils"

Répondante n°181 (Seine-et-Marne - 77)

Enfin, qu'est-ce que "l'engagement" ? Un mot-valise trop peu souvent défini

Dans cette étude, le mot engagement est roi. Il est aussi très large car il recouvre toutes les formes de participation connues des associations : don, adhésion, mécénat de compétences, bénévolat de terrain, bénévolat de gouvernance, coups de main ponctuels, participation à des groupes de travail ou des comités, etc. Seul le volontariat en Service Civique n'est pas pris en compte ; ce mode d'engagement n'ayant pas d'intérêt dans cette étude.

Définir l'engagement n'est pas chose facile. C'est d'ailleurs la question qui a demandé le plus de temps de réflexion aux interviewés. Comme expliqué précédemment, **pour susciter l'engagement des personnes, il faut créer un subtil cocktail mélangeant l'action concrète** ("agir et être dans l'action"), les valeurs ("s'engager avec les autres") **et l'épanouissement personnel** ("s'engager pour soi"). Pour "être engagé", selon les répondants et les interviewés, il faut aussi répondre à ces trois critères. L'engagement n'est pas un "don de soi". Il n'est pas non plus totalement désintéressé, que les engagés en aient conscience ou pas. L'engagement, c'est aussi du plaisir : de développer ses compétences, de se confronter à un nouvel univers, de faire des rencontres enrichissantes, de se sentir utile aux autres et à la société, d'exprimer sa citoyenneté, ... **Mais surtout, plaisir de faire collectif.**

"Je me sens héritière de l'engagement que les autres ont porté avant moi dans ce champ d'action. J'agis comme "témoin" qui doit transmettre aussi à la génération suivante: une éthique, des valeurs, un engagement, une compréhension du système et de ses enjeux, une présence..."

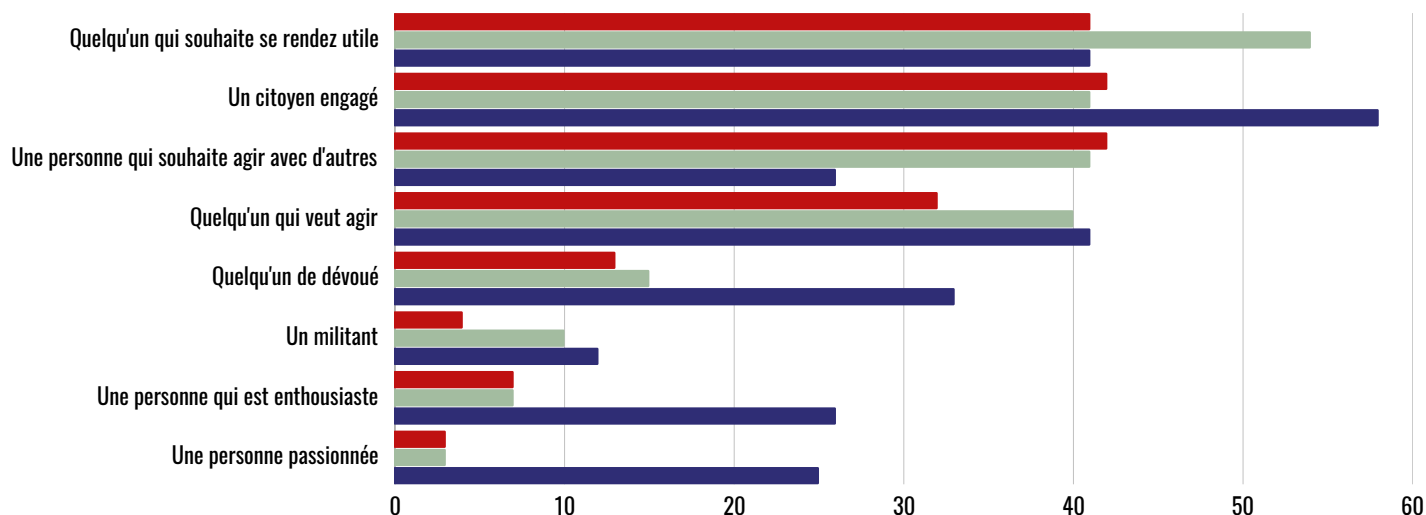
Répondante n°219 (Seine-et-Marne - 77)

Si tous les répondants s'accordent à dire que l'engagement commence par l'adhésion, tous ne disent pas que l'adhésion suffit à être engagé. L'enquête relève que l'engagement est d'abord compris comme un moyen de participer activement, de "militier" au sens d'exprimer sa citoyenneté, et de se rendre coacteur de la société de demain.

Selon vous, les termes "adhérents, bénévoles, donateurs, ..." renvoient à :

Plusieurs réponses possibles

● Données dpt 77 ● Données Unapei IdF ● Données nationale (R&S IFOP 2024)



L'engagement est d'abord compris comme une forme de participation active et collective : être utile, être citoyen, agir avec les autres.

“Le militantisme est politique et touche au regard et quand il y a conviction, le regard des autres importe peu.”



85 rue La Fayette, 75009 Paris
Site internet : unapeiidf.org

Suivez-nous sur : 

Cette étude a été conduite par :

Salomé Heurtebise, Déléguée Régionale de l'Unapei Île-de-France

Avec le soutien et la participation de l'ensemble des associations franciliennes adhérentes