

2. L'Engagement associatif dans le réseau Unapei IDF

Où en sont les associations aujourd'hui ?

Présentation de l'étude régionale : pourquoi ?



— Investir un enjeu associatif fondamental

Dans la suite des travaux déjà initiés en 2024 (séminaire et outils), il s'agit de pouvoir proposer une base de travail objective.



— Donner des clés de compréhension

Au démarrage de tout travail sur la stratégie d'engagement, les actions à développer et les priorités à adopter, il est nécessaire d'avoir un état des lieux et des données objectives.



— Donner la parole aux (potentiels) engagés

Il est essentiel de proposer des lieux et des formats d'expression à tous les (potentiels) engagés, autant pour faire évoluer l'association que pour pousser chacun à prendre position.



— Anticiper les besoins et adopter une démarche pro-active

Une enquête est le reflet d'une représentation individuelle prise à un instant T, mais c'est aussi un bon moyen d'identifier les signaux faibles de malaise : le plus voyant n'est pas toujours le plus important !



— Participer aux réflexions menées par l'Unapei

Les associations IDF ne sont pas seules à rencontrer des difficultés ; l'Unapei mène des travaux de réflexion sur ce sujet. Nos initiatives participent à la dynamique globale.

Présentation de l'étude régionale

Revue de la littérature existante

Compilation des études sociologiques et statistiques existantes sur l'engagement associatif, les évolutions rencontrées par le secteur et les enjeux à venir : Recherches & Solidarités, IFOP, Le Don en Confiance, SciencesPo x CEVIPOF, CREDOC, etc.

- Avoir un regard objectif et global des transformations rencontrées par le secteur associatif
- Pouvoir mieux comparer la situation des associations du réseau
- Retenir quelques axes de développement, déjà développés par d'autres acteurs du monde associatif

Volet statistique et quantitatif

Réalisation d'un questionnaire court (8 à 12 questions en fonction du profil du répondant) fermées, diffusion auprès de toutes les personnes qui gravitent au sein de associations du réseau (parents adhérents ou pas, administrateurs, ...), traitement et interprétation des données.

- 397 réponses au questionnaire
- 52% adhérents / 48% non-adhérents
- 1 rapport régional
- 3 synthèses départementales (77/78/92)

Volet qualitatif

Réalisation d'un questionnaire, conduite d'entretiens semi-directifs auprès d'administrateurs volontaires, récolte des pratiques adhérents, traitement et interprétation des données

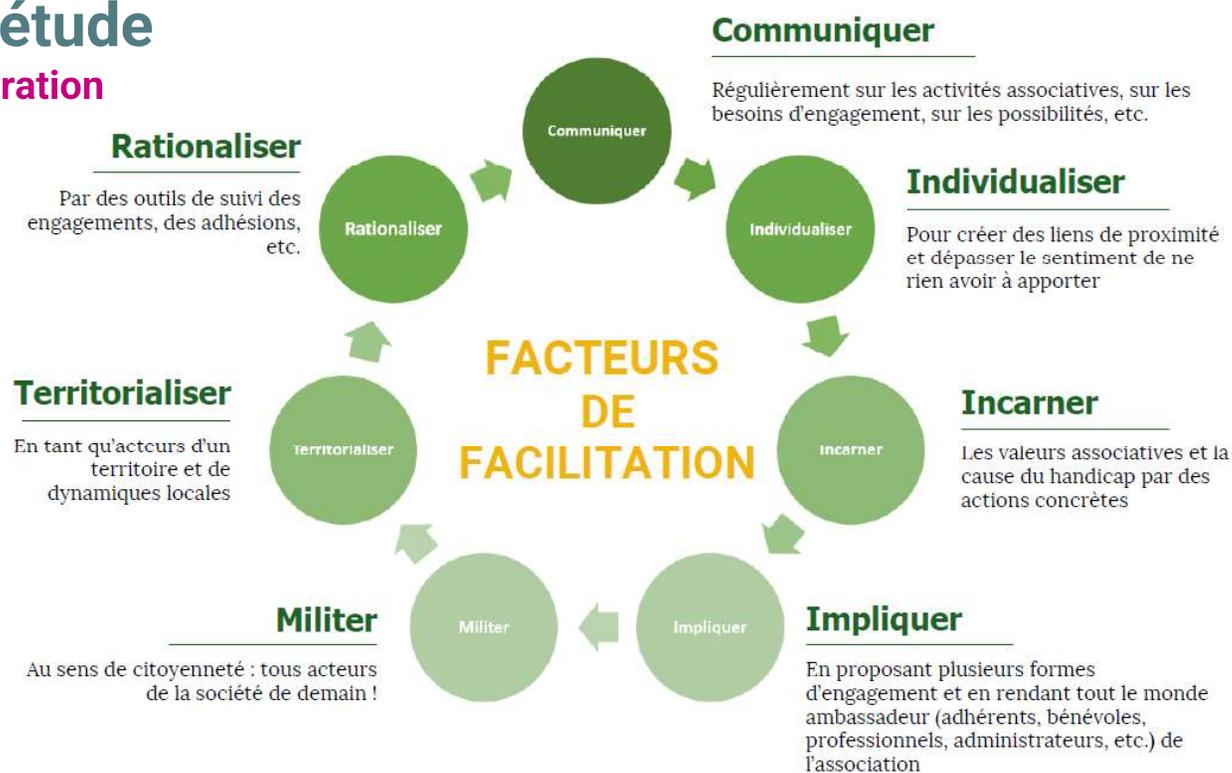
- 8 entretiens semi-directifs (1h à 2h chacun) : 4 hommes / 4 femmes

Ce qu'on peut retenir

Les points saillants de l'étude

— Ce qui constitue des axes d'amélioration pour les associations

- ➔ 7 axes de développement prioritaires qui mêlent valorisation, collaboration, militance et modernisation de l'animation de réseau

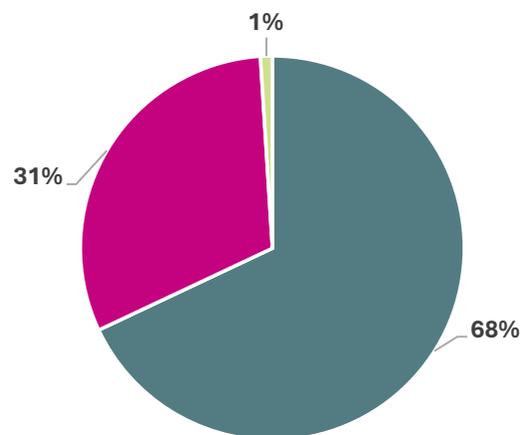


Ce qu'on peut retenir

Le profil des répondants

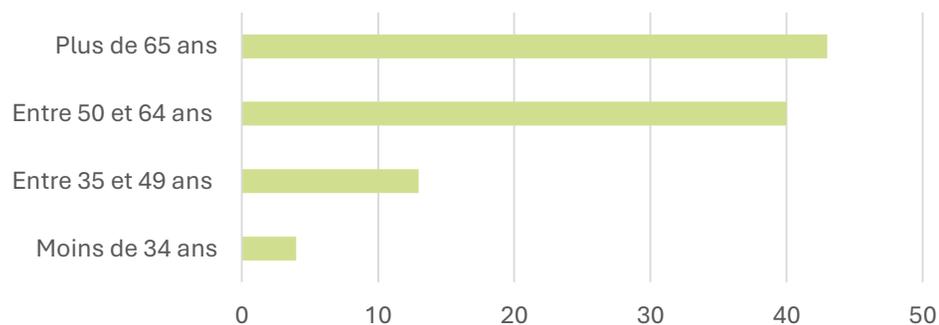
Une femme, de plus de 50 ans, parente ou proche d'une personne en situation de handicap accompagnée et engagée dans une association.

Vous êtes (H/F)



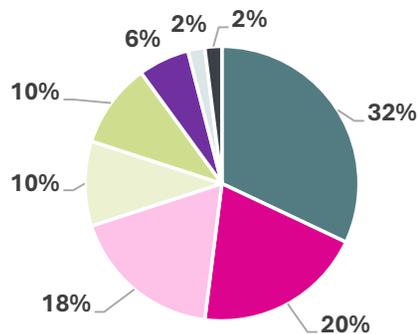
■ Femmes ■ Hommes ■ Non précisé

Vous avez (âge) :



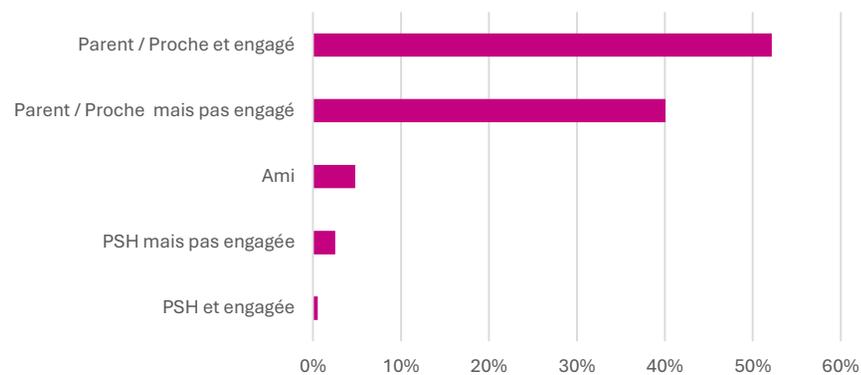
Ce qu'on peut retenir

Vous venez de :



- Yvelines (78)
- Hauts-de-Seine (92)
- Seine-et-Marne (77)
- Paris (75)
- Val de Marne (94)
- Val d'Oise (95)
- Seine-Saint-Denis (93)
- Essonne (91)

Votre statut :



Ce qu'on peut retenir

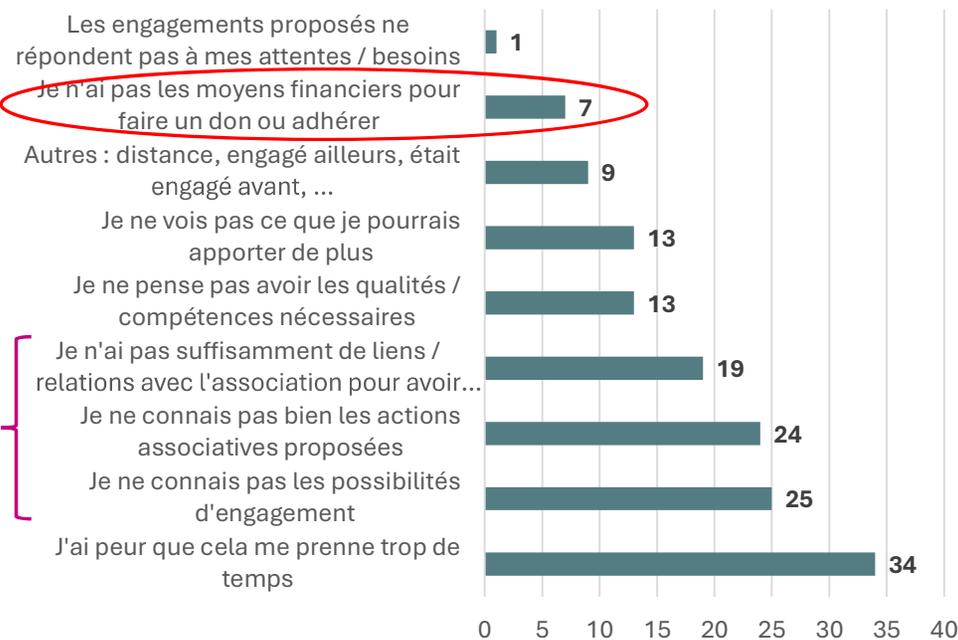
Sur le non-engagement des familles

Pourquoi les familles ne s'engagent-elles pas ?

➤ **49% des familles** estiment qu'une **communication régulière et ciblée leur donnerait davantage envie de s'engager**. Le manque de communication et de liens entre les associations et les parents, adhérents ou non, constituent les principaux freins à l'engagement !

Pourquoi ne vous engagez-vous pas ?

Plusieurs réponses possibles / En %



TÉMOIGNAGE

C'est pas facile de parler d'attractivité pour une association qui est dans l'accueil des personnes en situation de handicap. [...] Le regard a beaucoup changé mais quand même. Alors leur dire qu'on est une association, c'est pas sexy [...]. La communication, on n'a pas forcément le budget pour ça. On a le site internet, on peut en parler aux amis mais on a vite fait le tour finalement. [...] Dire association, ça donne pas envie, ça sonne comme travailler avec une bougie et trois bouts de ficelle."



— Une administratrice
Association Paris (75)

TÉMOIGNAGE

Les familles sont consommatrices oui. Mais en même temps... Est-ce qu'on fait beaucoup pour les faire adhérer et les impliquer ? Je vais prendre un exemple [...] Nous, on a une brochure qu'on donne aux parents au premier rendez-vous. Quand ils viennent pour le premier rendez-vous, c'est plutôt "ouf, je vais peut-être avoir mon enfant qui va être suivi". Ça marque plus quand on les associe à des projets de fond. Nous on a récupéré des adhérents au moment de l'AMI 50 000 solutions de l'ARS qui demandait à associer les parents."

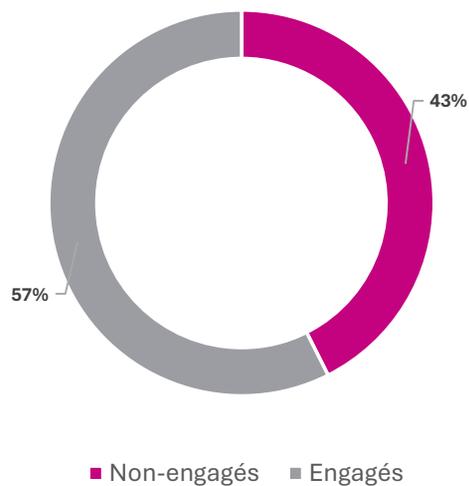


— Un administrateur
Association Val d'Oise (95)

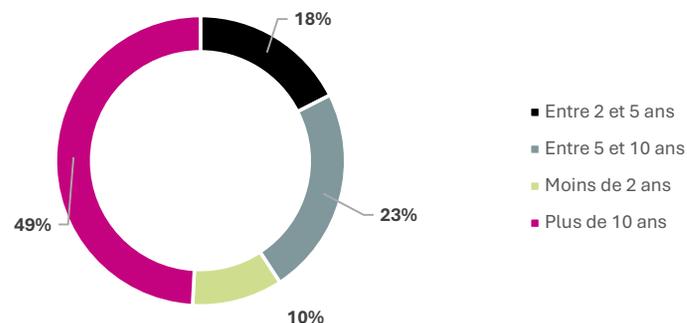
Ce qu'on peut retenir

L'engagement des répondants

Part des Engagés / Non-engagés

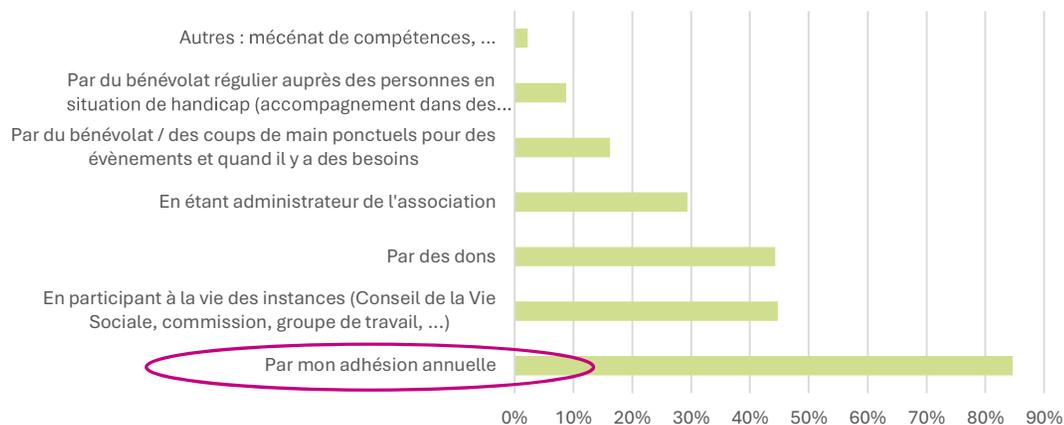


Depuis combien de temps êtes-vous engagé dans l'association ?



Comment vous engagez-vous ?

Plusieurs réponses possibles



Ce qu'on peut retenir

Sur l'engagement des familles

Pourquoi certaines familles s'engagent-elles ?

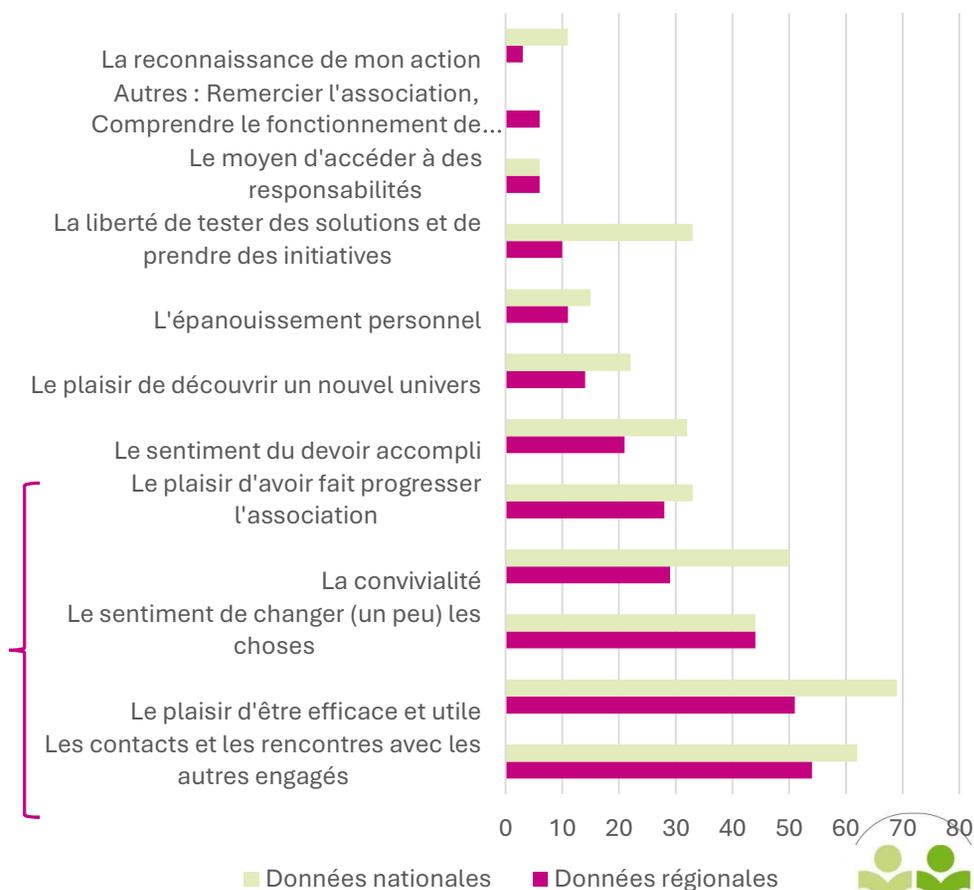
➔ Les **liens sociaux et l'utilité sociale** sont les principales sources de satisfaction

“Je me suis engagée pour changer les choses de l'intérieur. Ça bouge et c'est satisfaisant. On ne casse pas mais on fait connaître [le secteur]. Je suis contente d'avoir accompagné cela. C'est une riche expérience intellectuelle, émotionnelle, personnelle. C'est grisant.”

Une administratrice (Hauts-de-Seine - 92)

Pourquoi vous engagez-vous ?

Plusieurs réponses possibles



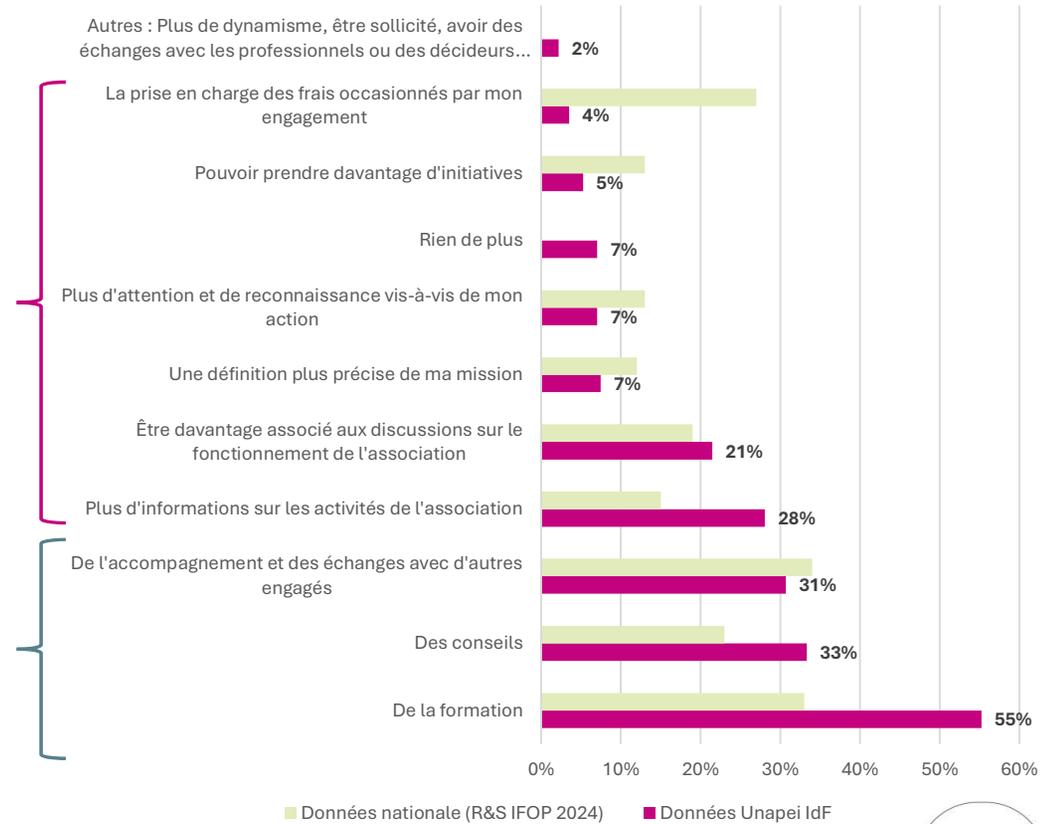
Ce qu'on peut retenir

Sur l'engagement des familles Pourquoi certaines familles s'engagent-elles ?

- ➔ Les trois premières attentes des engagés rejoignent le **fait associatif** : accompagnement, soutien, échanges, ...
- ➔ Des **signaux faibles** apparaissent que les associations doivent surveiller : sentiment de ne pas avoir d'information, de ne pas être associé aux décisions prises, de ne pas avoir une définition claire de sa mission, manque de reconnaissance, ...

Qu'aimeriez-vous de plus de la part de l'association ?

Plusieurs réponses possibles / En comparaison avec les données nationales



Ce qu'on peut retenir

Et que pensent les administrateurs de leur engagement et de leur association ?

Contre toutes attentes : être fortement engagé comme peut l'être un administrateur ne veut pas dire qu'il pense différemment de l'adhérent lambda !

- **61% des administrateurs** disent avoir besoin de formation pour se sentir plus à l'aise lorsqu'il y a des décisions à prendre.
- Les répondants « familles non-engagées » expriment des **raisons d'auto-censure** : je n'ai pas les compétences / qualités ; je ne vois pas ce que je pourrais apporter de plus / ... Les associations perdent des compétences non-repérées : communication, évènementiel, gestion de projet, management de bénévoles, etc.

Ce que les administrateurs attendent de l'association

Plusieurs réponses possibles



TÉMOIGNAGE

“Je lui ai dit “je ne sais rien faire”, je n’ai pas de compétences particulières, je n’ai pas été DRH ou contrôleur de gestion. [...] J’ai appris sur le tas. [...] Longtemps, je me suis abstenue de me manifester au cours du Conseil d’Administration parce que j’avais peur d’être à côté de la plaque et d’être en décalé.”



— Une administratrice
Association Paris (75)

Ce qu'on peut retenir

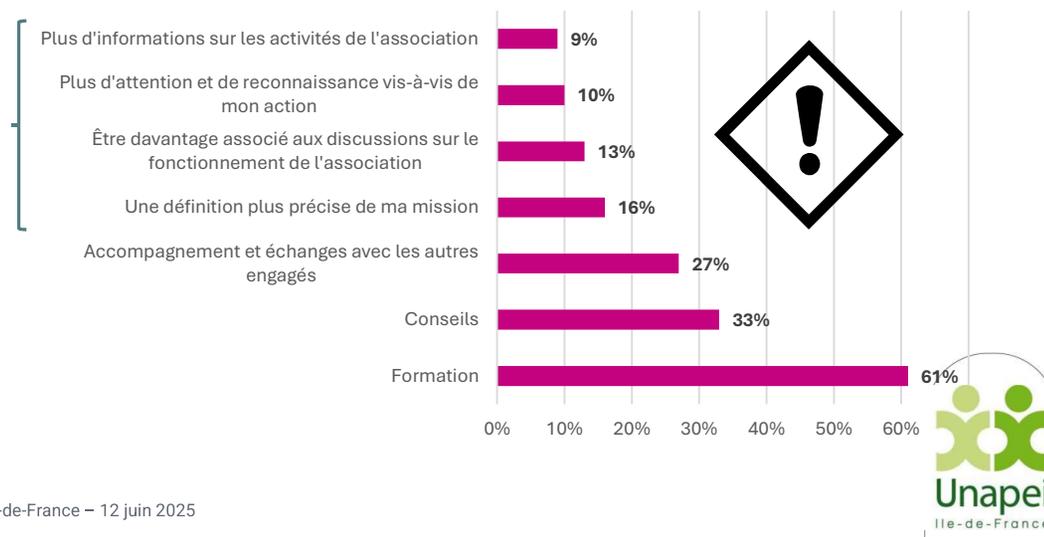
Et que pensent les administrateurs de leur engagement et de leur association ?

Contre toutes attentes : être fortement engagé comme peut l'être un administrateur ne veut pas dire qu'il pense différemment de l'adhérent lambda !

- Les administrateurs répondants expriment plusieurs difficultés, les mêmes que l'ensemble des engagés en général : information, concertation, définition de la mission, etc.
- Des **signaux faibles prémices d'un malaise qui peut grossir et devenir un vrai problème interne**
- Ces difficultés exprimées posent encore plus question car elles émanent de membres investis qui ont davantage d'informations et de contacts !

Ce que les administrateurs attendent de l'association

Plusieurs réponses possibles



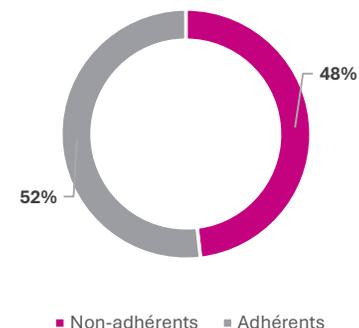
Ce qu'on peut retenir

Pourquoi adhérez-vous finalement ?

Grande question ! Souvent pensées « pourquoi les familles n'adhèrent-elles pas ? » alors que la parole de ce qui ont été convaincus est aussi essentielle !

- L'adhésion est un sujet fondamentalement pragmatique : le nombre fait la force
- Pourtant **57% des adhérents ont d'abord passé le cap pour des raisons subjectives**, qui touchent aux ressentis : par principe, pour remercier l'association et les professionnels. Faire cause commune face aux pouvoirs publics représente 10% des retours !
- Piste à explorer : le **rôle des professionnels de terrain** qui sont les premiers interlocuteurs des parents.

Part des adhérents / non-adhérents



Pourquoi adhérez-vous à l'association ?

Plusieurs réponses possibles



TÉMOIGNAGES

“Toute l'équipe du [Nom de l'établissement] répond et est toujours présente lors d'un besoin concernant la fille en situation de handicap et moi également en tant que parent”

Répondante N°74 (Hauts-de-Seine)

“[J'adhère pour] pouvoir me rendre utile, défendre une cause, recevoir conseils et soutiens”

Répondante N°336 (Yvelines)

“En soutien de l'action de l'association et en particulier auprès de l'établissement [nom de l'ESMS]”

Répondante N°131 (Val d'Oise)

“Cela me semble normal et légitime d'aider l'association qui aide mon fils”

Répondante N°181 (Seine-et-Marne)

Ce qu'on peut retenir

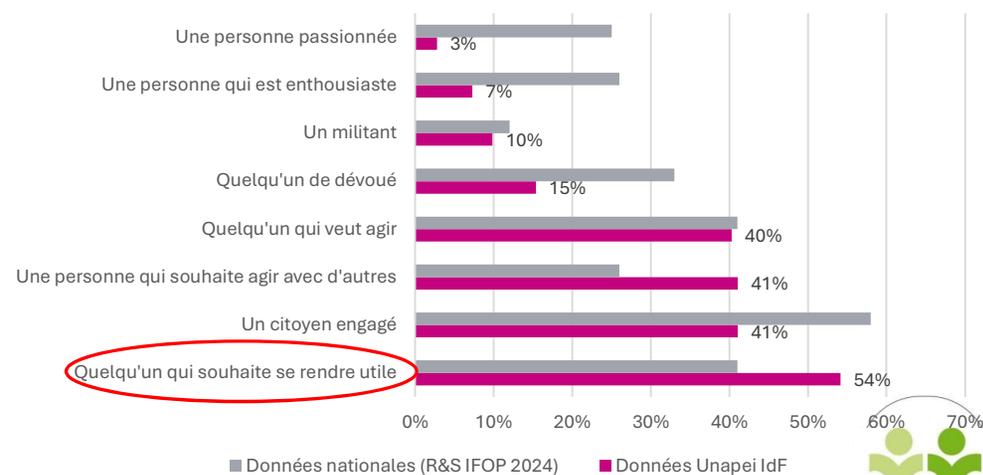
Pour finir : l'engagement, c'est quoi ?

L'envie de s'engager se suscite et s'entretient ! Et finalement, qui est-on quand on est engagé ?

- Être engagé, c'est **se sentir utile** (donc il faut pouvoir montrer en quoi la présence d'un tel a été importante), puis c'est être un **citoyen** (s'engager pour la société autant que pour l'association) mais aussi être dans **l'action avec les autres** (et finalement proposer des actions collectives concrètes, voire de terrain).
- Conclusion : communiquer et valoriser ; militer ; avoir sa place dans l'action concrète

Selon vous, les termes "adhérents, bénévoles, donateurs, ..." renvoient à :

Plusieurs réponses possibles



TÉMOIGNAGE

“Le militantisme est politique et touche au regard et quand il y a conviction, le regard des autres importe peu.”



— Un administrateur
Association Yvelines (78)

En conclusion

L'envie de s'engager est toujours bien présente : pour les liens sociaux, pour faire partie d'un collectif, pour se sentir utile à la société, pour remercier l'association, etc.

- Mais : l'envie de s'engager se suscite en continue, et non forcément de manière directe !

- Être concerné par la cause est toujours mobilisateur mais ne suffit plus en soi. Être concerné favorise l'engagement, mais doit être accompagné d'une dynamique plus globale
- **Se réinventer et s'adapter aux attentes des engagés ne veut pas dire tout recréer.** Les engagés attendent plutôt la base du fait associatif : militantisme et citoyenneté, soutien et solidarité, accompagnement et sentiment de proximité, communication et échange, etc.
- **Travail de fond qui prendra du temps** : les associations ne peuvent pas tout faire individuellement